

**REGULAMIN**  
**SKLEPU INTERNETOWEGO**  
**HOTELU INTERCONTINENTAL WARSZAWA**

**I. DEFINICJE**

1. **Formularz zamówienia** – formularz dostępny na stronie internetowej Sklepu InterContinental Warszawa służący do składania zamówień w Sklepie przez Klienta.
2. **Hotel InterContinental** - hotel InterContinental Warszawa, położony w Warszawie przy ul. Emilii Plater 49, będący własnością Sprzedawcy.
3. **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej mająca zdolność prawną, składająca zamówienie w celu zawarcia umowy sprzedaży lub zawierająca umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną ze Sprzedawcą. Klient będący osobą fizyczną musi mieć pełną zdolność do czynności prawnych.
4. **Konsument** – będący osobą fizyczną Klient, dokonujący ze Sprzedawcą czynności prawnej, niezwiązanej bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Klienta.
5. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
6. **Sklep** – sklep internetowy Hotelu InterContinental w Warszawie, dostępny pod adresem strony internetowej [www.warszawa.intercontinental.com/sklep](http://www.warszawa.intercontinental.com/sklep) prowadzony przez Sprzedawcę.
7. **Sprzedawca** – spółka Sienna Hotel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: 00-125 Warszawa, ul. Emilii Plater nr 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000662897, NIP: 525-21-86-751, kapitał zakładowy 74 065 400 zł, tel. 22 328 88 88, adres poczty elektronicznej [wrs.sales@ihg](mailto:wrs.sales@ihg).
8. **System płatności** – system płatności elektronicznej należący do spółki First Data Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: 00-807 Warszawa, Al. Jerozolimskie nr 92, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061293, NIP: 5260210429, kapitał zakładowy 120 150 500 zł.
9. **Usługi** – usługi świadczone w Hotelu InterContinental, wymienione i szczegółowo opisane na stronie internetowej Sklepu, świadczone na podstawie Vouchera.
10. **Voucher** – dokument wystawiony przez Sprzedawcę w formie elektronicznej, uprawniający do uzyskania Usługi na zasadach określonych w Regulaminie.

**II. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem strony internetowej Sklepu następujące usługi świadczone drogą elektroniczną: usługę przeglądania treści zamieszczonych na stronie internetowej Sklepu, usługę konto Klienta, usługę Formularz zamówienia.

2. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną jest dobrowolne i nieodpłatne.
3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające Klientowi korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną określone są w w pkt X Regulaminu. to:
  - 1) oprogramowanie: zainstalowana i uruchomiona dowolna przeglądarka internetowa obsługująca aplikację JavaScript,
  - 2) dostęp do aktywnej poczty elektronicznej
4. Klient ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych zgodnie z taryfą swojego dostawcy usług internetowych.
5. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną polegających na przeglądaniu treści zamieszczanych na stronie internetowej Sklepu zawierana jest na czas oznaczony, rozpoczyna się z chwilą rozpoczęcia przez Klienta korzystania z tej usługi to jest z chwilą otwarcia strony internetowej Sklepu i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia przez Klienta strony internetowej Sklepu.
6. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną polegających na prowadzeniu konta Klienta w Sklepie, zostaje zawarta w momencie dokonania rejestracji Klienta. Usługa ta polega na zapewnieniu dostępności do konta Klienta w ramach strony internetowej Sklepu i zarządzania kontem Klienta.
7. W celu dokonania rejestracji Klient podaje w formularzu rejestracyjnym następujące swoje dane: imię i nazwisko (nazwę), adres, adres poczty elektronicznej oraz hasło. Hasło określane jest przez Klienta w procesie rejestracji, powinno składać się z co najmniej 12 znaków, zawierać małe i wielkie litery lub cyfry lub znaki specjalne. Klient zobowiązany jest do nieujawniania hasła osobom trzecim. W procesie rejestracji Klient zapoznaje się z treścią Regulaminu i go akceptuje, co potwierdza oświadczeniem. Podanie powyższych danych i wykonanie wskazanych powyżej czynności jest niezbędne do dokonania rejestracji.
8. Adres poczty elektronicznej podany podczas rejestracji jest przypisany do jednego konta Klienta i służy logowaniu wyłącznie do jednego konta Klienta. Oznacza to, że nie jest możliwe posiadanie dwóch kont Klienta, mających taki sam adres poczty elektronicznej.
9. Po wypełnieniu i przesłaniu formularza rejestracyjnego przez Klienta, Sprzedawca przesyła potwierdzenie dokonania rejestracji na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej. Z tą chwilą proces rejestracji zostaje zakończony.
10. Po zarejestrowaniu się przez Klienta każdorazowe logowanie Klienta odbywa się przy użyciu danych podanych w formularzu rejestracyjnym albo zmienionych przez Klienta za pomocą ustawień konta Klienta.

11. Klient, który dokonał rejestracji ma dostęp do dodatkowych opcji dostępnych za pośrednictwem konta Klienta: historia zamówień, możliwość zmiany danych konta.

12. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną polegających na prowadzeniu konta Klienta zawierana jest na czas nieoznaczony. Klient może nieodpłatnie zrezygnować z prowadzenia konta Klienta i zażądać jego usunięcia w każdym czasie, bez podawania przyczyny. W celu usunięcia konta Klienta, Klient przesyła Sprzedawcy żądanie usunięcia konta Klienta na adres poczty elektronicznej [wrs.sales@ihg.com](mailto:wrs.sales@ihg.com). Usunięcie konta Klienta następuje niezwłocznie po otrzymaniu ww. żądania przez Sprzedawcę (nie później niż następnego dnia roboczego po otrzymaniu żądania) i oznacza rozwiązanie przez Klienta umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, polegających na prowadzeniu konta Klienta.

13. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną polegających na umożliwieniu Klientowi złożenie zamówienia za pośrednictwem Formularza zamówienia zawierana jest na czas oznaczony w momencie dodania przez Klienta pierwszego przedmiotu sprzedaży do koszyka w Sklepie i ulega rozwiązaniu z chwilą odstąpienia od wypełnienia Formularza zamówienia lub z chwilą przesłania wypełnionego Formularza zamówienia Sprzedawcy i złożenia przez Klienta zamówienia (poprzez naciśnięcie przycisku "Kupuję i płacę").

14. W Formularzu zamówienia Klient podaje następujące swoje dane: imię i nazwisko (nazwę), adres, kraj, miasto, telefon, adres poczty elektronicznej oraz dane dotyczące zawieranej umowy sprzedaży: przedmiot sprzedaży, ilość zakupionych voucherów. Wypełniając Formularz zamówienia Klient, który wcześniej się nie zarejestrował, zapoznaje się z treścią Regulaminu i go akceptuje, co potwierdza oświadczeniem.

15. Złożenie zamówienia następuje po prawidłowym wypełnieniu przez Klienta Formularza zamówienia a następnie kliknięciu przycisku potwierdzającego złożenie przez Klienta zamówienia (poprzez naciśnięcie przycisku "Kupuję i płacę").

16. Klient może samodzielnie modyfikować i poprawiać wprowadzane dane, kierując się komunikatami wyświetlanymi na stronie internetowej Sklepu.

17. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania usługi świadczonej drogą elektroniczną przez Sprzedawcę Klient ma prawo złożenia reklamacji na zasadach określonych w pkt VIII Regulaminu.

18. Klientowi, będącemu Konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od umowy świadczenia usług drogą elektroniczną na zasadach określonych pkt VII Regulaminu.

19. Klient nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.

### **III. PRZEDMIOT SPRZEDAŻY, VOUCHERY**

1. Opis i cena każdej z Usług, będącej przedmiotem sprzedaży znajduje się na stronie internetowej Sklepu.
2. Sprzedawca zobowiązany jest do zrealizowania każdej z Usług, zgodnie z jej opisem zawartym na stronie internetowej Sklepu, wolnej od wad.
3. Ceny za każdą z Usług podane są w złotych polskich, są to ceny brutto, zawierające podatek VAT, naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Usługa realizowana jest na podstawie ważnego Vouchera, zgodnie z postanowieniami pkt III. 5-8 Regulaminu.
5. Voucher uprawnia do jednorazowego skorzystania z Usługi, której Voucher dotyczy.
6. Voucher może zostać zrealizowany wyłącznie w Hotelu InterContinental, w miejscach wskazanych z treści Vouchera (to jest odpowiednio restauracji Platter by Karol Okrasa, restauracja Downtown Restaurant& Steakhouse, Centrum Fitness - River View Wellness Centre).
7. Voucher może zostać zrealizowany w terminie jego ważności wskazanym na Voucherze, zgodnie z postanowieniami pkt III.8 Regulaminu.
8. Warunkiem realizacji Usługi jest wcześniejsza rezerwacja przez Klienta Usługi pod numerem telefonu wskazanym na Voucherze i uzyskanie potwierdzenia możliwości realizacji Usługi w rezerwowanym, oraz okazanie Vouchera w miejscu realizacji Usługi bezpośrednio przed jej realizacją. Sprzedawca nie gwarantuje możliwości realizacji Usługi w wybranym przez Klienta terminie.
9. Voucher zawierać będzie następujące informacje: numer Vouchera, rodzaj Usługi, której Voucher dotyczy, miejsce świadczenia Usługi, termin ważności Vouchera.
10. Vouchery wystawiane są w formie elektronicznej i po dokonaniu pełnej zapłaty za zamówioną Usługę, za pośrednictwem Systemu płatności, przesyłane w formie pliku PDF na adres poczty elektronicznej wskazanej przez Klienta. Klient winien samodzielnie wydrukować otrzymany Voucher.
11. Vouchery nie podlegają zwrotom ani wymianie na pieniądze, towary ani inne usługi. Nie ma możliwości dopłaty do Voucherów w celu ich wymiany na innych rodzaj.
12. Sprzedawca nie prowadzi w Sklepie sprzedaży hurtowej. W razie potrzeby złożenia przez Klienta zamówienia obejmującego większą liczbę Usług objętych zamówieniem, Klient

powinien skontaktować się ze Sprzedawcą w celu ustalenia warunków realizacji zamówienia hurtowego.

#### **IV. PROCEDURA ZAWARCIA UMOWY SPRZEDAŻY**

1. W celu złożenia zamówienia należy:

- 1) po wejściu na stronę internetową Sklepu wybrać Usługę będącą przedmiotem zamówienia, a następnie kliknąć w u góry po prawej stronie ikonę koszyka z ilością produktów oraz ceną,
- 2) rejestrować się i zalogować na stronie internetowej Sklepu, zaś w przypadku Klienta już zarejestrowanego wyłącznie zalogować się albo skorzystać z możliwości złożenia zamówienia bez rejestracji (rejestracja jest dobrowolna),
- 3) wypełnić Formularz zamówienia poprawnymi i aktualnymi danymi, stosując się do instrukcji zawartych na stronie internetowej Sklepu. Nie zastosowanie się do instrukcji, wprowadzenie nie kompletnych lub nieprawidłowych danych nie gwarantuje możliwości nabycia Usługi i otrzymania Vouchera.
- 4) potwierdzić poprzez naciśnięcie przycisku "Kupuję i płacę", że Klient wie, że skutkiem złożenia zamówienia jest obowiązek płatności ceny.

2. Warunkiem realizacji zamówienia, poza wykonaniem czynności opisanych w pkt IV ust.1 są w kolejności jak poniżej:

- 1) przesłanie przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia na wskazany przez Klienta w Formularzu zamówienia adres poczty elektronicznej,
- 2) otrzymanie przez Sprzedawcę
  - a) z Systemu płatności - potwierdzenia dokonania zapłaty pełnej ceny nie później niż w terminie 2 dni od przyjęcia zamówienia – w przypadku płatności za pośrednictwem Systemu płatności

3. Do zawarcia umowy sprzedaży dochodzi z chwilą przesłania przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia na wskazany przez Klienta w Formularzu zamówienia adres poczty elektronicznej, zgodnie z pkt IV ust. 2 pkt 1) Regulaminu,

4. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi treści zawieranej umowy sprzedaży następuje poprzez udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej Sklepu oraz przesłanie Klientowi na podany adres poczty elektronicznej wiadomości, o której mowa w pkt IV ust. 2 pkt 1) Regulaminu. Treść zawartej umowy sprzedaży jest utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu.

#### **V. PŁATNOŚĆ**

1. Klient może dokonać płatności wyłącznie za pośrednictwem Systemu płatności

- 1) przy użyciu jednej z następujących kart kredytowych - VISA, VISA ELECTRON, MASTERCARD, MAESTRO, AMERICAN EXPRESS, DINERS CLUB, JCB, albo
- 2) e-przelewem bankowym, albo
- 3) jako płatność mobilna BLIK.

2. Płatność wynikająca z jednego zamówienia musi być dokonana jednorazowo w całości.
3. Płatność może być dokonana nie wcześniej niż po złożeniu zamówienia i nie później niż w chwili złożenia zamówienia. Po bezskutecznym upływie ww. terminu na dokonanie płatności, zamówienie zostanie anulowane, o czym Klient zostanie poinformowany wiadomością wysłaną na adres poczty elektronicznej Klienta podany w Formularzu zamówienia.
4. Po dokonaniu płatności Klient otrzyma potwierdzenie w formie wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej Klienta podany w Formularzu zamówienia.

## **VI. PRZESŁANIE VOUCHERA KLIENTOWI**

1. Po otrzymaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia dokonania pełnej płatności ceny Voucher wystawiony w formie elektronicznej, wysłany zostanie w formie pliku PDF niezwłocznie ale nie później niż w terminie 5 dni na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta w Formularzu zamówienia.
2. Do wydruku Vouchera należy używać białego papieru w formacie A4 tak aby wszystkie zapisy na wydruku były czytelne.

## **VII. ODSZTAPIENIA OD UMOWY**

1. Klient będący Konsumentem, który:
  - 1) zawarł umowę sprzedaży, na skutek złożenia zamówienia zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
  - 2) zawarł umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się w dniu zawarcia umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed upływem ww. terminu.
3. Oświadczenia o odstąpieniu od umowy może zostać złożone przez Klienta będącego Konsumentem przy użyciu ustawowego wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity Dz. U. z 2017r. poz. 683).
4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Klient będący Konsumentem powinien wysłać w formie pisemnej do Sprzedawcy na adres: Hotel InterContinental Warszawa, 00-125

Warszawa, ul. Emilii Plater nr 49 z dopiskiem sklep internetowy lub pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy wrs.sales@ihg.com.

W przypadku odstąpienia od umowy przy użyciu poczty elektronicznej Sprzedawca niezwłocznie prześle Klientowi będącemu Konsumentem potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy na adres poczty elektronicznej, z którego Sprzedawca otrzymał oświadczenie o odstąpieniu od umowy.

5. Sprzedawca zwróci Klientowi będącemu Konsumentem kwotę stanowiącą zapłaconą przez Klienta będącego Konsumentem cenę niezwłocznie ale nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta będącego Konsumentem o odstąpieniu od umowy sprzedaży, zawartej na skutek złożenia zamówienia zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient będący Konsumentem, chyba że Klient będący Konsumentem wyraźnie wskazał inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

6. Po dokonaniu przez Klienta będącego Konsumentem odstąpienia od umowy sprzedaży, na skutek złożenia zamówienia zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Voucher nie będzie mógł zostać zrealizowany.

7. Informujemy, że:

1) zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30.05.2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity Dz.U. z 2017r. poz .683) Klientowi będącemu Konsumentem, który zawarł umowę o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi, prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje. Oznacza to, że po dokonaniu przez Klienta będącego Konsumentem potwierdzonej rezerwacji Usługi, zgodnie z pkt III.8 Regulaminu Klientowi będącemu Konsumentem nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży tej Usługi,

2) zgodnie z art. 38 pkt 1 ustawy z dnia 30.05.2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity Dz.U. z 2017r. poz .683) jeżeli Klient będący Konsumentem udzielił zgody na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem 14 dniowego terminu do odstąpienia od umowy, po wykonaniu usługi przez usługodawcę Klientowi będący Konsumentem nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy dotyczącej tej usługi.

## **VIII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Klient może złożyć reklamację związaną z działaniem Sklepu, w tym procesu składania zamówienia, świadczenia usług drogą elektroniczną jak również realizacji Usługi. Reklamacja może zostać przesyłana nie później niż w terminie 14 dni od daty powzięcia przez Klienta informacji o sytuacji lub zdarzeniu, które było przyczyną reklamacji. O momencie złożenia reklamacji decyduje data wysłania reklamacji. Reklamacja może zostać wysłana przy pomocy poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy [wrs.sales@ihg.com](mailto:wrs.sales@ihg.com) lub w formie pisemnej na adres Hotel InterContinental Warszawa, 00-125 Warszawa, ul. Emilii Plater nr 49 z dopiskiem sklep internetowy.

2. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji Klient powinien podać w treści zgłoszenia reklamacyjnego swoje imię i nazwisko (nazwę), dane do kontaktu, informacje czego dotyczy reklamacja oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

3. Jeżeli podane w zgłoszeniu reklamacyjnym dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwróci się do Klienta składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.

4. Każda reklamacja rozpatrywana będzie w terminie 21 dni od dnia jej otrzymania przez Sprzedawcę. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Klient składający reklamację zostanie powiadomiony poprzez wysłanie odpowiedzi, w terminie nie dłuższym niż 21 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w zgłoszeniu reklamacyjnym.

## **IX. KONTAKT ZE SPRZEDAWCĄ**

Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numeru telefonu podanych poniżej, przy czym Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 09:00- 18:00

Dane do kontaktu ze Sprzedawcą:

Hotel InterContinental Warszawa z dopiskiem sklep internetowy  
00-125 Warszawa, ul. Emilii Plater nr 49,  
tel.22 328 88 88  
Adres poczty elektronicznej: [wrs.sales@ihg.com](mailto:wrs.sales@ihg.com).

## **X. WYMAGANIA TECHNICZNE**



Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania treści zamieszczonych na stronie internetowej Sklepu oraz składania zamówień, niezbędne są:

- 1) oprogramowanie: posiadanie zainstalowanej i uruchomionej dowolnej przeglądarki internetowej obsługującej aplikację JavaScript oraz oprogramowaniem obsługującym pliki w formacie PDF (niezbędne wyłącznie w celu otwarcia plików zawierających Vouchery),
- 2) dostęp do aktywnej poczty elektronicznej,
- 3) drukarka komputerowa, biały papier (w celu umożliwienia wydruku Voucherów).

## **XI. ZMIANA REGULAMINU**

1. Sprzedawca może dokonać zmiany Regulaminu z ważnej przyczyny, na zasadach opisanych w niniejszym punkcie XI Regulaminu.

2. Ważną przyczyną umożliwiającą dokonanie zmiany Regulaminu jest:

- 1) potrzeba dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa,
- 2) potrzeba dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, interpretacji, wytycznych uprawnionych władz,
- 3) potrzeba usunięcia błędów lub niejasności w Regulaminie lub zmiana danych Sprzedawcy, adresów poczty elektronicznej lub linków zamieszczonych w Regulaminie,
- 4) rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Sklepu, zmiana sposobu zawierania umów za pośrednictwem Sklepu, zmiana sposobu płatności,
- 5) wprowadzenie nowych usług świadczonych drogą elektroniczną lub zmiana warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną.

3. Zmieniony Regulamin zostanie udostępniony na stronie internetowej Sklepu co najmniej na 30 dni przed dniem jego wejścia w życie. O zmianie Regulaminu Sprzedawca poinformuje dodatkowo zarejestrowanych Klientów, przesyłając informacje o zmianie Regulaminu na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta (przesyłając w załączeniu zmieniony Regulamin) na co najmniej 30 dni przed dniem wejście zmienionego Regulaminu w życie.

4. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na zamówienia Usług złożone przed taką zmianą, które będą realizowane na zasadach dotychczasowych.

5. W przypadku zmiany Regulaminu, Klient ma prawo do rozwiązania umowy o świadczenie usługi dostępu do konta Klienta w terminie 30 dni od dnia powiadomienia go o zmianie Regulaminu. Rozwiązanie może nastąpić poprzez wysłanie informacji o rozwiązaniu umowy na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy lub przy pomocy zakładki, która udostępniona zostanie na stronie internetowej Sklepu.

## **XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Językiem umów zawieranych ze Sprzedawcą, o których mowa w niniejszym Regulaminie jest język polski.

2. Sprzedawca nie korzysta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich o ile nie wynika to z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

3. Klient będący Konsumentem może uzyskać pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie sporów pomiędzy Klientem będącym Konsumentem a Sprzedawcą, między innymi zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są m.in. na stronie internetowej [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).

4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

5. Ewentualne spory powstałe między Klientem a Sprzedawcą, rozstrzygane będą przez sądy powszechne w Rzeczypospolitej Polskiej, chyba, że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

6. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych Klienta znajdują się na stronie internetowej Sklepu w zakładce Polityka prywatności.

7. Sprzedawca wykonując obowiązek określony w art. 6 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2017r. poz. 1219 z późn. zm.) przedstawia informację o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez Klienta z usług świadczonych drogą elektroniczną w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

8. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego. Wybór prawa polskiego na podstawie Regulaminu nie pozbawia Klienta będącego Konsumentem ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy pomiędzy Sprzedawcą a Klientem będącym Konsumentem na mocy prawa, które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby właściwe w przypadku braku wyboru.

Regulamin z dnia 31 lipca 2018, obowiązuje od dnia 31 lipca 2018.

## ZAŁĄCZNIK NR 1

### INFORMACJA O SZCZEGÓLNYCH ZAGROŻENIACH ZWIĄZANYCH Z KORZYSTANIEM Z USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

Wykonując obowiązek określony w art. 6 pkt 1) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2017r., poz. 1219 z późn. zm.), Sprzedawca informuje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną.

Do podstawowych zagrożeń należą:

- 1) złośliwe oprogramowanie – w szczególności takie oprogramowanie jak wirusy, robaki, trojany, keyloggers, dialery i inne różnego rodzaju aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego użytkownika sieci Internet,
- 2) programy szpiegujące – śledzące działania użytkownika, które gromadzą informacje o użytkowniku i wysyłają je w wielu przypadkach bez wiedzy i zgody użytkownika autorowi programu,
- 3) wyłudzenie poufnych informacji dotyczących użytkownika (np. haseł) przez podszywanie się pod inną osobę lub instytucję.
- 4) włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika.

W celu zminimalizowania możliwości zaistnienia powyższych zagrożeń

- 1) Klient powinien zaopatrzyć swoje urządzenia elektroniczne, które wykorzystuje w celu korzystania z Internetu, w program(y) antywirusowy (program(y) powinny być na bieżąco aktualizowane),
- 2) Klient może również rozważyć podjęcie następujących dodatkowych działań:
  - a) włączenie zapory sieciowej,
  - b) instalację programów mających na celu wykrywanie i zapobieganie włamaniom,
  - c) szyfrowanie transmisji danych,
  - d) nieotwieranie załączników poczty elektronicznej nieznanego pochodzenia.

Powyższe informacje należy traktować jako ogólne podstawowe zalecenia z zakresu bezpieczeństwa, które nie wyczerpują wszelkich możliwości w tym zakresie.